

работы студентов, однако организация этого времени (практически 60% против 40% аудиторных часов) в индивидуальную нагрузку преподавателей не входит.

Блок экономических дисциплин для не экономических специализаций должен иметь четкую логику с точки зрения их содержания и последовательности в учебных планах. Экономические курсы должны быть связаны с другими гуманитарными предметами и дисциплинами специализации для формирования полноценного конкурентоспособного специалиста.

К.П. Юрченко  
*г. Екатеринбург*

### **ВОЗДЕЙСТВИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Макроэкономические эффекты – неформализуемые аспекты макроэкономической динамики – становятся одним из центральных предметов экономического анализа. Среди проблем российской экономики на первом плане вопросы конкурентоспособности, низкий уровень которой ограничивает экономический рост и снижает эффективность. На этом фоне актуальность приобретают вопросы формирование фундамента конкурентоспособности экономики в системе образования, где формируется человеческий капитал. Проанализируем российскую модель образования в контексте экономической ситуации, сложившейся в стране.

В начале 90-х годов, при трансформации экономики, государство фактически сняло с себя заботу о высшем образовании, предоставив его субъектам большую автономию. Поскольку система не отвечала условиям рынка, негативное воздействие "j эффекта" оказалась серьезным. Это ослабило стимулы к научной деятельности и повлекло уход квалифицированных кадров в секторы с динамичным капиталом, усилив эффект "голландской болезни". Сочетаясь с ним, эффект от падения системы образования с 6-летним лагом ослабил экономику, поскольку не был воспроизведен человеческий капитал, для реализации эффекта девальвации, искусственно вызванного в 1998г. и российская экономика упустила шанс реализовать потенциал роста. Акцент был сделан на ценовую конкурентоспособность, достигаемую не фундаментальными реформами, а резкой динамикой валютного курса. В соответствии с тактикой государственной экономической политики вузы были ориентированы на внутреннюю конкурентоспособность, что породило острую борьбу между ними. В организационной системе науки сформировался экономически эффективный механизм. Практически лишённая господдержки, система подчинилась законам

бизнеса, реализуя количественный эффект масштаба. Это повлекло деградацию вузовской подготовки в угоду массовости.

Конкурируя между собой, вузы система породила дистантное образование, распылив географию и вновь снизив качество. Стало очевидным, что качественное образование не может быть заочным или дистантным. Сработал эффект предела административной ёмкости и система утратила подконтрольность. Плюсом является то, что вузы научились зарабатывать деньги, генерируя мультипликативный эффект. Негативом является падение уровня образования, девальвация статуса специалиста с высшим образованием и вымывание профессионалов из науки (в соответствии с моделью Акерлоффа). Экономика вновь не может реализовать потенциал роста.

Для позитивного воздействия макроэффектов в экономике необходимо адекватное госфинансирование науки, что позволит вузам не гоняться за заработками и проводить качественный набор студентов. Во-вторых, нужна реорганизация экономического образования. Теорию и бизнес-образование следует разделить, создав при университетах школы бизнеса, формирующие центры прибыли. В-третьих, системы заочного и дистантного образования не могут эффективно работать в нынешнем формате и подлежат усовершенствованию. Но эти требования предполагают выполнение первого условия.

При соблюдении обозначенных условий российская система высшего образования создаст условия для экономического роста, при этом позитивный для экономики эффект проявится не ранее, чем через 10-12 лет. А до этого уделом российской экономики, поражённой голландской болезнью, останется только ценовая конкурентоспособность.

Г.И. Якушева  
г.Екатеринбург

## **ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Важнейшей задачей дополнительного профессионального образования является быстрое реагирование на изменения рынка труда, обусловленные происходящими процессами в экономике. Положительная динамика макроэкономических показателей в 2000–2002 г.г. привела к улучшению ситуации на рынке труда: снижению уровня безработицы, повышению спроса на специалистов и руководителей. По данным Ассоциации рекрутинговых агентств Урала в настоящее время среднемесячная потребность в персонале разного уровня в г.Екатеринбурге растет в год на 20-25%. Наиболее востребованы менеджеры по продажам, торговые представители, главные бухгалтеры,